

Tema 7

5. EL ENSAYO

Vehículo de la comunicación del pensamiento en sus diversas facetas.

Reflexión personal acerca de **un tema** de diferente naturaleza

de forma libre

y con voluntad de estilo

Género abierto en contenido y en forma

Gran desarrollo en la **actualidad**

María Soledad Arroyo considera como rasgos del ensayo:

- El autor mantiene una posición subjetiva.
- La temática es variada.
- El estilo es "prosa literaria sin estructura prefijada, que admite la exposición y la argumentación lógica, junto a las digresiones, en un escrito breve sin intención de exhaustividad".
- El propósito es comunicativo, reflexivo o didáctico.

En la configuración del ensayo es fundamental la figura del lector, pues constituye el punto de destino. Esto explica las reiteradas alusiones a los lectores que se hacen, como si se intentara abrir un diálogo.

Características:

- **Extensión variable**
- Sobre todo textos **argumentativos**: se defiende una tesis (funciones expresivas y apelativas) apoyado en diferente tipo de argumentos
- Diferencia entre **ensayos específicos** (carácter críptico, necesidad de conocimientos previos) y **ensayos divulgativos** (amplio público)
- **Temática variada**, gran agilidad no necesidad de elementos teóricos.
- Amplia **libertad creadora**, recursos literarios, clara voluntad de estilo.
- **Intención didáctica**, informan e invitan a la reflexión.
- Presentación **en lengua escrita** en tratados, manuales, artículos , ensayos... o **lengua oral** en simposios, conferencias, charlas, exposiciones didácticas y documentales.

Estructura:

-Cada texto disposición en función de la temática, objetivos, intención y creatividad.

- Suele repetirse esta disposición formal:

- **Introducción**: tema, propósito, atraer la atención
- **Desarrollo**: 75%, exposición y análisis del tema, ideas propias, argumentos, datos, fuentes...
- **Conclusiones**: recopilación de ideas, alternativas, soluciones, otras opciones de análisis...
- **Bibliografía**: Fuentes consultadas

Subgéneros didáctico-ensayísticos:

- **Artículo periodístico**: corta extensión, tono divulgativo y personal
- **Epístola**: carta personal que expresa temas filosóficos, religiosos o científicos.
- **Discurso**: oral, muestra pensamientos e ideas de carácter político, social, ...
- **Sermón**: discurso de contenido religioso y moral.
- **Panfleto**-. Es un folleto u hoja de propaganda política o de ideas de cualquier clase.
- **Opúsculo-folleto**: de extensión menor que la del libro; los dos términos son sinónimos, pero suele adjudicarse al primero una dignidad ideológica carente en el segundo.
- **Manifiesto**: Documento en el que una persona, grupo o entidad pública sus intenciones. Son famosos los manifiestos románticos o vanguardistas.

- **Tratados monográficos** (tesinas, tesis) Temas muy definidos, rigurosidad, extensión amplia, carácter científico.
- **Estudios críticos y comentarios:** sobre temas de obras anteriores. Libros independientes o partes integradas en la obra comentada.

-

Se podría concluir haciendo referencia a los comienzos del género ensayístico en nuestro país

Los **ANTECEDENTES HISTÓRICOS:**

-Siglo **XV**, la prosa didáctica empieza a desarrollarse.

- Mayor importancia en los **siglo XVI y XVII** con la prosa satírica, doctrinal y política. Montaigne se considera el introductor del término, en 1580, sin embargo consideraba ensayo como un desarrollo del proceso intelectual, no como género. Para Lázaro la invención del género debe ser atribuida al franciscano Fray Antonio de Guevara, en 1545, con *Menosprecio de corte y alabanza de aldea*. Parece que el prosista galo se inspiró en Guevara para hacer sus *Essais*.

-A comienzos del **siglo XVIII** en ensayo surgió como los *essais* franceses, como un género literario cuya intención es la indagación sobre diversos temas desde una actitud crítica y un método experimental.

- En **FEIJOO** (1676-1764) convergen la tradición de la literatura miscelánea española con la crítica moderna. Su objetivo es erradicar la superstición, eliminar las falsas creencias y desterrar el error común. Escribe una serie de ensayos, de los cuales se pueden destacar nueve volúmenes del *Teatro crítico universal* (1726-1740). El estilo de Feijoo se caracteriza por la sencillez y la naturalidad.

- **JOVELLANOS** (1744-1811) tiene otra dedicación aparte de comenta los defectos de la sociedad española, Jovellanos intentó resolver de un modo práctico los problemas del momento, ya fueran de agricultura (*Informe sobre la Ley Agraria*), de educación o de política. Sus obras intentan ser didácticas aunque con una prosa elegante.

- En el **siglo XIX** los autores se centran en el cultivo de textos críticos y polémicos. **Clarín**, **Galdós** o **Emilia Pardo Bazán** exponen sus puntos de vista desde periódicos o revistas. En este periodo destacan los enfrentamientos ideológicos entre liberales y conservadores. Pero la aportación más importante en cuanto a las ideas ensayísticas aparece en un movimiento llamado **REGENERACIONISMO** que intenta reconstruir la nación mediante un intento de europeización y una serie de medidas para paliar la decadencia.

- -----

Esta información no habría que incluirla en el desarrollo de la pregunta, pero puede servir de

apoyo y aclarar ideas:

MODOS DISCURSIVOS

1) La exposición	<p>La exposición es la presentación de un tema cualquiera con el propósito de darlo a conocer y que lo comprendan otras personas. El tono de una exposición es objetivo, no emocional. El vocabulario utilizado es preciso y apropiado.</p> <p>La disposición más frecuente de un texto expositivo es aquella que distingue tres partes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. INICIO (se presenta la tesis o idea que el escritor pretende comunicar)2. DESARROLLO (se ilustra la tesis mediante ejemplos, datos, argumentos, etc. Es decir, se produce una explicación de la idea general contenida en el inicio)3. CONCLUSIÓN (se resumen las ideas que se deducen de lo expuesto en el inicio y en el desarrollo de la exposición). <p>Los contenidos se pueden ordenar de cinco formas principales:</p> <ol style="list-style-type: none">A. Cronológicamente (lo que sucede antes y lo que sucede después, o viceversa).B. Por orden de importancia (primero lo fundamental y después lo accesorio, o viceversa).C. Por comparación y contraste (comparando u oponiendo dos hechos, dos acciones, dos ideas...).D. Mediante las relaciones causa-efecto, o viceversa.E. Mediante ejemplos y datos que confirmen la tesis inicial.
2) La argumentación:	<p>La argumentación es una variedad discursiva con la cual se pretende defender una opinión y persuadir de ella a un receptor mediante pruebas y razonamientos, que están en relación con diferentes disciplinas: la lógica (leyes del razonamiento humano), la dialéctica (procedimientos que se ponen en juego para probar o refutar algo) y la retórica (uso de recursos lingüísticos con el fin de persuadir movilizando resortes como los afectos, las emociones, las sugerencias ...).</p> <p>En un texto argumentativo aparecerán dos elementos fundamentales: la tesis y el cuerpo argumentativo. La TESIS es la idea fundamental sobre la cual se reflexiona y se argumenta. El CUERPO ARGUMENTATIVO es la aportación de todo tipo de «razones» que permiten al autor convencer al destinatario. Se denominan argumentos.</p> <p>Las formas básicas en que se estructuran estos argumentos son:</p> <ul style="list-style-type: none">● ESTRUCTURA INDUCTIVA. Se parte de los hechos concretos para establecer una idea general. La tesis final sirve como conclusión de todo el proceso argumentativo.● ESTRUCTURA REPETITIVA: Se repite la misma tesis a lo largo del texto.● ESTRUCTURA DEDUCTIVA: Se parte de una idea general (tesis inicial) para llegar a una conclusión concreta.● ESTRUCTURA EN PARALELO: Se presentan diferentes tesis y se van argumentando al mismo tiempo.● ESTRUCTURA ENCUADRADA: Se parte de una idea general, con argumentos que generan, como conclusión, otra tesis final. <p>TIPOS DE ARGUMENTOS</p> <p>1) SEGÚN CAPACIDAD PERSUASIVA</p> <ul style="list-style-type: none">● La pertinencia: los argumentos pertinentes están relacionados con la tesis o la refuerzan.● La validez: si conducen a la conclusión deseada. De lo contrario, argumentos falaces o falsos.● La fuerza argumentativa: la facilidad con que se rebaten: los argumentos débiles frente a los sólidos y los irrefutables <p>2) SEGÚN SU FUNCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">● Argumentos de apoyo a la tesis propia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Concesiones o ideas de la tesis contraria que se admiten provisionalmente. • Refutaciones o argumentos con los que se rebate total o parcialmente la tesis contraria. <p>3) SEGÚN SU FINALIDAD</p> <p>A) ARGUMENTOS RACIONALES: se basan en las <u>relaciones causa-efecto, concreto-abstracto, condición-resultado, concreto-abstracto, individual-general</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El silogismo: es un razonamiento que consta de dos premisas y de una conclusión que se deduce necesariamente de ellas. • El ejemplo. Uso de datos, relatos, anécdotas, etc. que ilustran la validez o la falsedad de un argumento. • El uso del sentido común y el uso de refranes y máximas. Aquí son fundamentales los TÓPICOS: son fórmulas o esquemas fijos de carácter moral, cultural, religioso, de la experiencia, las costumbres. <u>Ejemplos de tópicos</u>: lo bello es preferible a lo feo; las mujeres son más débiles que los hombres; los jóvenes son más impetuosos que los adultos; los tiempos pasados son mejores que los del presente, o viceversa... • El argumento de autoridad: se recurre a la cita de algún sabio, pensador, escritor... Ejemplos Como dice Sócrates...// Ya Descartes afirmaba Pienso luego existo, por consiguiente... <p>B) ARGUMENTOS AFECTIVOS O EMOCIONALES. La diferencia con los anteriores radica en el uso del lenguaje: se buscan los valores expresivos, mediante el empleo de recursos estilísticos. Predominan los valores connotativos, al igual que en los textos literarios. El uso de la argumentación afectiva está condicionado por el tipo de texto. Es inadecuada en textos científicos, pero aparece con frecuencia en textos humanísticos</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------